



INFORME PARA PATROCINADORES



1. AGRADECIMIENTOS
2. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROYECTO MIHOUSE
3. PLAN DE COMUNICACIONES
4. MANUAL DE PATROCINIOS
5. PUBLICIDAD EN LA PÁGINA WEB
6. PUBLICIDAD EN COMUNICADOS DE PRENSA
7. PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LA APARICIÓN EN LOS MEDIOS
8. PUBLICIDAD A TRAVÉS DE LOS VIDEOS INFORMATIVOS
9. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
10. PUBLICIDAD EN EVENTOS
11. PUBLICIDAD EN LOS UNIFORMES PARA LOS DECATLETAS
12. PUBLICIDAD EN EL TEAM OPEN DAY
13. PUBLICIDAD EN EL STAND
14. PUBLICIDAD EN EL TOUR PÚBLICO Y FOLLETOS
15. CIFRAS
16. POST CONCURSO

1. AGRADECIMIENTOS

Terminó la competencia de energía solar más grande del mundo y con muchísima alegría el equipo MIHOUSE desea expresarle a su empresa el más sincero agradecimiento por haber creído en nuestra propuesta académica y por apoyarla en un evento sin precedente en Latinoamérica.

Con un grupo de 40 estudiantes y profesores, emprendimos este proyecto para dar respuesta a la convocatoria del Solar Decathlon 2015, lo cual implicó un arduo trabajo de año y medio. Esto significó largas jornadas de entrenamiento a estudiantes; un intenso trabajo en equipo; múltiples procesos de investigación e innovación; la búsqueda del apoyo financiero; fortalecer la alianza entre universidades; y las labores de diseño, rediseño, cálculo, elaboración de presupuesto y la construcción tanto del prototipo expuesto en la Villa Solar, como de los exigentes documentos que demandaba el concurso. Sin duda esta novedosa experiencia enriqueció los corazones de cada una de las personas implicadas y seguirá fomentando el desarrollo sostenible de nuestro país!

Nos sentimos orgullosos de que la ciudad de Cali haya propiciado este macro evento, el cual recibió más de 70.000 visitas y generó más de 1 MWh de energía solar fotovoltaica en la ciudad!

**GRACIAS POR HABER CREIDO EN EL PROYECTO
MIHOUSE Y EN EL SOLAR DECATHLON
LATINOAMÉRICA & EL CARIBE 2016!**



1. AGRADECIMIENTOS

Durante todo nuestro proceso de diseño, instalación en la Villa Solar y la competencia, visualizamos su empresa, como fue acordado. Para lo cual enviamos a usted este documento, con el fin de dar a conocer el impacto de la publicidad otorgada.

Cabe resaltar que el prototipo construido se trasladó al campus de la Universidad de San Buenaventura Cali, donde funcionará como Laboratorio de Vivienda Sostenible, utilizado para las prácticas de investigación e innovación de estudiantes de Arquitectura e Ingenierías de las universidades socias. Por lo tanto, estaremos atentos de informarle de la fecha de inauguración de este laboratorio, para el cual esperamos contar con su presencia ya que su empresa seguirá siendo visible.

También sabemos que los 7 premios obtenidos durante el Solar Decathlon 2015 (primer puesto en Sostenibilidad y segundo puesto en las pruebas de Diseño Urbano y Factibilidad, Ingeniería y Construcción, Arquitectura, Eficiencia Energética, Innovación y segundo puesto como la Casa Favorita), son sólo el principio de muchos reconocimientos con los que contará nuestro proyecto. Reconocemos que tras esta experiencia vendrán nuevos proyectos que permitirán la vinculación de empresas como la suya, comprometidas con el desarrollo de nuestra región, por lo cual esperamos haber cumplido con sus expectativas y anhelamos que nuestros lazos se fortalezcan mucho más.



1. AGRADECIMIENTOS

GRACIAS!



2. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROYECTO MIHOUSE

Durante cada uno de los días de premiación, nuestro equipo recibió un reconocimiento.

Nos sentimos orgullosos de estos logros!



**1ER PUESTO CATEGORIA
SOSTENIBILIDAD**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE.
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA +
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE OCCIDENTE.



**2ER PUESTO CATEGORIA
EFICIENCIA ENERGÉTICA**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE.
UNIVERSIDAD SANBUENAVENTURA CALI
+ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE OCCIDENTE.



**2DO PUESTO CATEGORIA
INNOVACIÓN**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE



**2º PUESTO CATEGORÍA
DISEÑO URBANO**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE.
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA CALI
+ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE OCCIDENTE.



**2º PUESTO CATEGORÍA
INGENIERÍA**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE.
UNIVERSIDAD SANBUENAVENTURA CALI
+ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE OCCIDENTE.



**2DO PUESTO CATEGORIA
ARQUITECTURA**



PAÍS: COLOMBIA.
EQUIPO: MIHOUSE



2. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROYECTO MIHOUSE



También recibimos un galardón por obtener el segundo puesto como la casa más votada por el público. Esto se hizo a través de una encuesta digital que duró 24 horas y recibió 32.896 votos, de los cuales el primer puesto fue obtenido por La Casa Uruguaya con el 15.81%, seguida por MIHOUSE con el 13.15%.

2. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROYECTO MIHOUSE



2. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROYECTO MIHOUSE



3. PLAN DE COMUNICACIONES

Objetivo general

- El objetivo general del plan de comunicaciones del proyecto fue visibilizar y posicionar el proyecto MIHOUSE como una propuesta innovadora que promueve la conciencia social y el compromiso con el medio ambiente. Entre sus objetivos específicos estuvo: **Publicitar a nuestros patrocinadores.**

Audiencia interna

- Equipo MIHOUSE
- Comunidad académica (profesiones específicas USB y UAO)

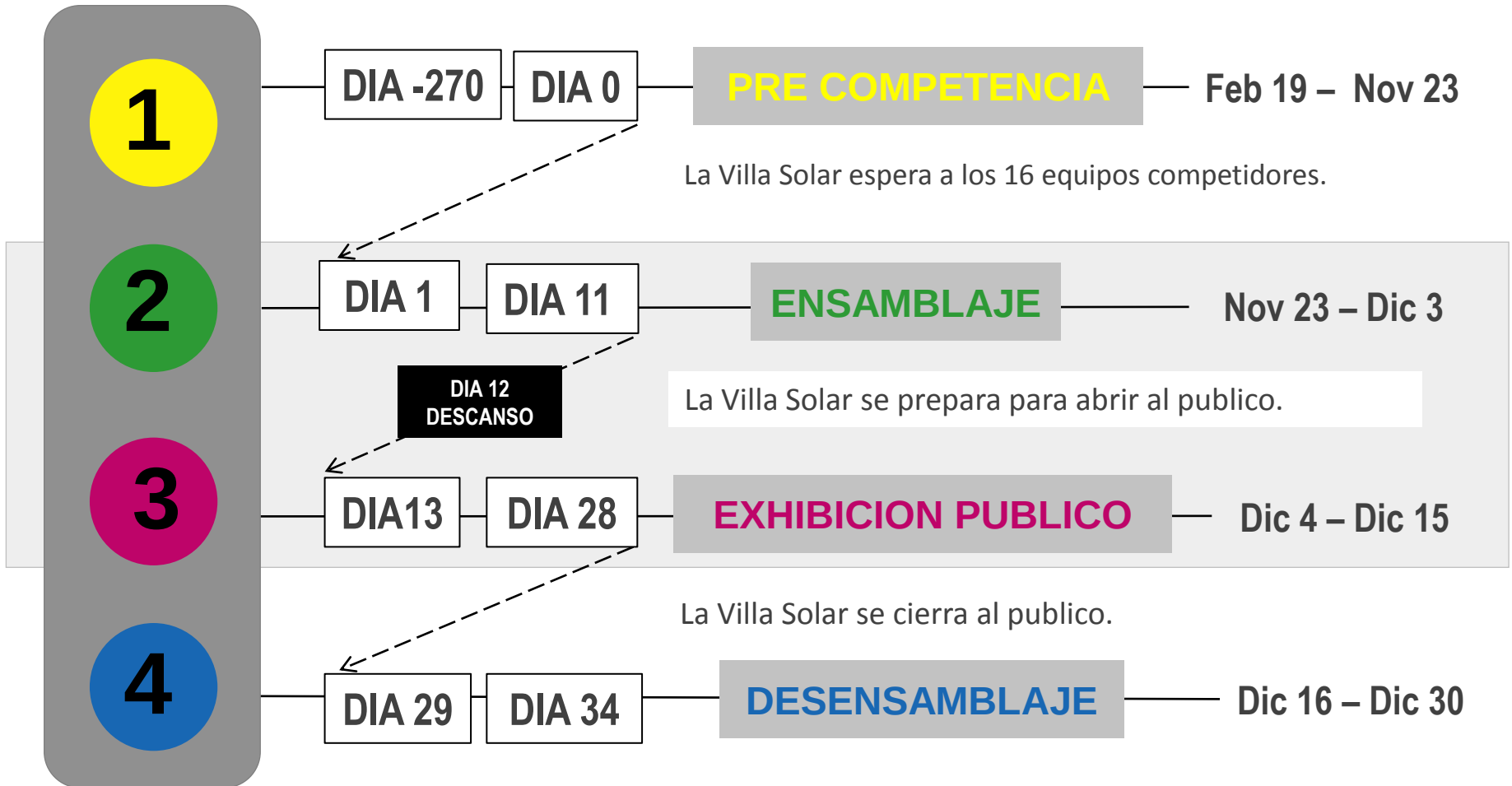
Audiencia intermedia

- Comunidad académica y administrativa (USO y UAO)

Audiencia externa

- Compañías del sector de la construcción
- Periodistas
- Estudiantes universitarios
- Público interesado en temas de sostenibilidad e innovación
- Comunidad académica y científica de Cali

3. PLAN DE COMUNICACIONES



Las anteriores son las 4 etapas del concurso durante los cuales se llevó a cabo el Plan de Comunicaciones.

4. MANUAL DE PATROCINIOS

- Presentó las alternativas ofrecidas para trabajar con las empresas patrocinadoras
- Demuestra una responsabilidad social corporativa
- Busca incrementar la visibilidad de la marca y su diseminación

Selección estratégica de patrocinadores

- Productos ambientalmente amigables
- Presentación del proyecto MIHOUSE y sus necesidades
- Trabajo mano a mano
- Retroalimentación (precios y especificaciones)

Beneficios para el equipo MIHOUSE

- Donación de materiales / productos / dinero
- Servicios de consultoría y asesoría especializada

Beneficios para las empresas

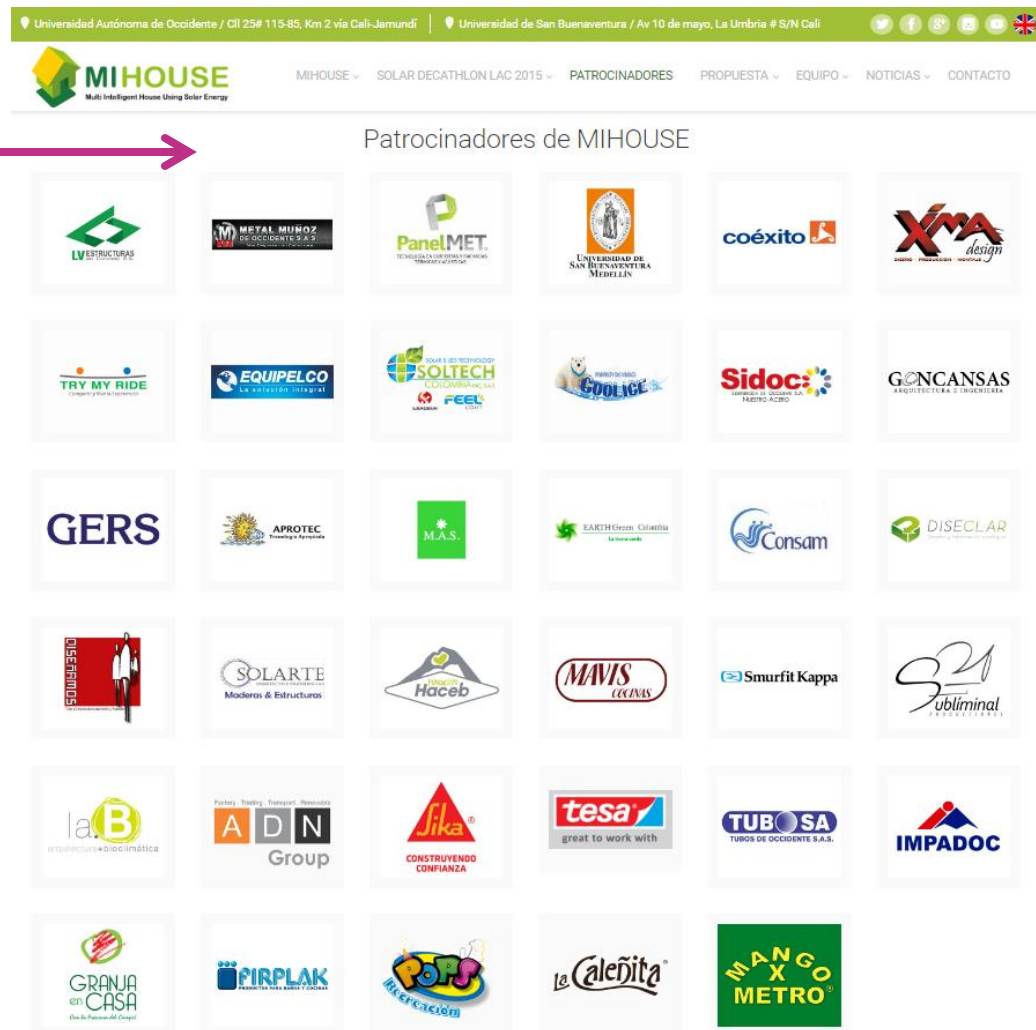
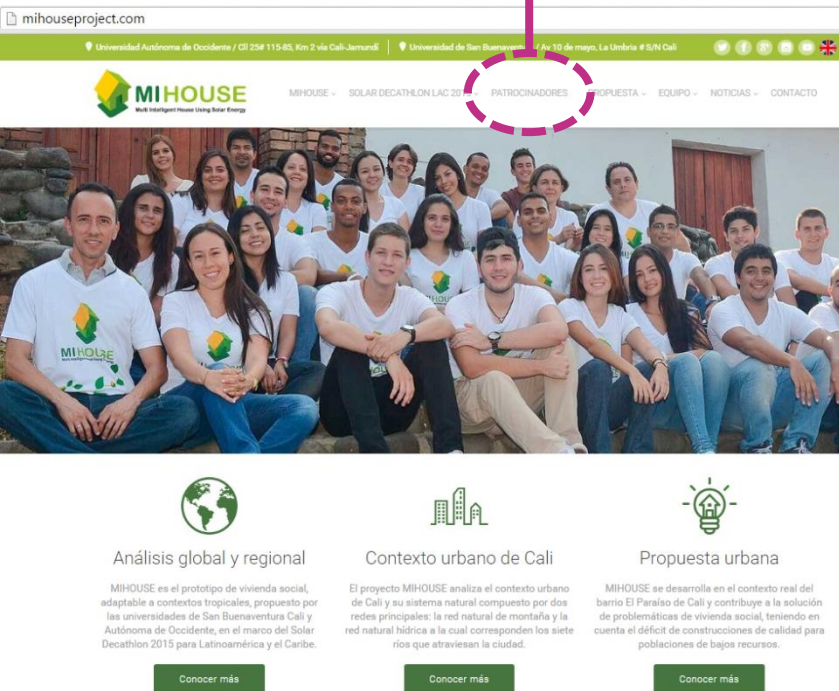
- Visibilidad en: Material impreso / Redes sociales / Eventos
- Visibilidad en: Uniformes / Vallas / Pendones / Videos



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI



5. PÁGINA WEB



A través del link www.mihouseproject.com se accede al listado de empresas patrocinadoras del proyecto.

Cada logo direcciona a la página web de la empresa.

6. COMUNICADOS DE PRENSA

- Informativo usado por el Solar Decathlon para divulgación
- Presenta logos de los patrocinadores
- Incluye descripción del equipo / proyecto / imágenes

Comunicado # 3

- Casas sostenibles para personas sostenibles - conciencia social

SOLAR DECATHLON
LUGAR AVANCE A CARRERA 2015

MIHOUSE
Multi Intelligent House Using Solar Energy

MIHOUSE
Multi Intelligent House Using Solar Energy
Universidad de San Buenaventura Cali
Universidad Páramo de Occidente

Comunicado de prensa
Septiembre de 2015

3

Equipo MIHOUSE
Multi Intelligent House Using Solar Energy
Universidad de San Buenaventura Cali
Universidad Páramo de Occidente

CASAS SOSTENIBLES PARA PERSONAS SOSTENIBLES – CONCIENCIA SOCIAL

MIHOUSE es la solución de vivienda sostenible para barrios deteriorados existentes en numerosas ciudades tropicales alrededor del mundo. **MIHOUSE** parte de una unidad de vivienda diseñada para una familia, la cual puede replicarse en un proyecto barrial a gran escala con el fin de albergar una comunidad. Este proyecto urbano-arquitectónico está provisto con tecnología innovadora, facilidades de infraestructura, viabilidad económica y las condiciones para desarrollar el capital social de sus habitantes. Estas características hacen de **MIHOUSE** un escenario perfecto para una sociedad sostenible.

Si miramos las causas principales que deterioran a los recursos naturales y ecosistemas de nuestro planeta, podemos mencionar: el crecimiento exponencial anual de la población, la mala planeación urbana, la inadecuada distribución de la riqueza, la falta de educación, la malnutrición, la contaminación y las basuras, los edificios ineficientes, una huella ecológica humana que sobrepasa la capacidad de la tierra, entre otros.

MIHOUSE ha tenido en cuenta todas estas características con el fin de responder a la creciente necesidad de un desarrollo económico y social, aliado con iniciativas para disminuir el impacto ambiental, especialmente en las ciudades en crecimiento en países tropicales. De esta forma, el proyecto **MIHOUSE** propone la renovación y densificación de barrios deteriorados, evitando el uso de nuevos terrenos en los límites de la ciudad con el fin de responder a la necesidad de albergar a la población creciente.

UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI

UNIVERSIDAD
PÁRAMO DE
OCIDENTE

Para la fecha
de publicación
de este boletín
sólo
contábamos
con las
siguientes
empresas
patrocinadoras.

¿Por qué crees que MIHOUSE es una casa sostenible para personas sostenibles?

Isabella Tello Gómez.

Decatleta del equipo de aguas y residuos sólidos
 "Porque el proyecto MIHOUSE además de aportar un componente sostenible con respecto al ambiente en términos del reuso de aguas, captación de energías alternativas y uso de materiales ecológicos, tiene una parte socioeconómica con la capacidad de generar ingresos a sus habitantes. De esta manera se produce una armonía ambiental, social y económica que coexiste a lo largo del tiempo."

Nicolás Noreña Leal.

Decatleta del equipo de aguas y residuos sólidos

Comunicado de prensa | 3

ESCRITO POR:
 Viviana Polo Fíroz – Health & Safety Coordinator
 Margarita Vilalobos Ayala – Contest Captain

DIAGRAMADO POR:
 David Hernández G.
 Coordinador, Universidad Autónoma de Occidente

Smurfit Kappa

TRY MY RIDE
 Comparte y Vive la Experiencia

EQUIPELCO
 La solución integral

coéxito

COOLICE
 PROMOTOR DEL HELADO

LIVESTRONG

la.B
 INNOVACIÓN + ECONOMÍA

XMA design
 PRINTING • PHOTOGRAPHY • VIDEOGRAPHY

SUBLIMINAL
 CONSCIOUSNESS

SOLTECH
 SOLAR TECHNOLOGY

ENERGÍAS ECOLOGICAS
 LA ENERGÍA VERDE

FEEL

GERS

Haceb

MIHOUSE
 Multi Intelligent House Using Solar Energy

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
 CALI

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ

- ✉ jmdrecio@usbcali.edu.co
- 🌐 www.mihouseproject.com
- ☎ 3182208199
- 👤 mihouseproject
- 📺 mihouseproject
- 📘 facebook.com/mihouseproject



6. COMUNICADOS DE PRENSA



Luisa Peña:
"Los espacios de recreación se articulan con lo natural permitiendo el mantenimiento armónico de la salud física y emocional."

Alejandro Beltrán:
"Lo que me llevo de MIHOUSE son amistades y cantidad de conocimientos por parte de cada uno de los integrantes del equipo."

Juliana Muñoz:
"Me llevo una experiencia inolvidable, el cual es participar en un concurso internacional."

Laura Sadovnik:
"De MIHOUSE aprendí a llevar de lo teórico a lo práctico."

Patrocinadores:

Comunicado de prensa 4

ESCRITO POR:
Viviana Polo Fíñez – Health & Safety Coordinator
Margarita Vilalobos Ayala – Contest Captain

DIAGRAMADO POR:
David Torres Agustino
Communications Team Leader

Patrocinadores:

coéxito, EARTHGreen Colombia, Smurfit Kappa, GERS, Haceb, SOLTECH, FEEL, UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA MEDILLIN, TRY MY RIDE, METAL MUÑOZ, laB, PanelMET, S21, Sidoc, Consam, EQUIPELCO, LV ESTRUCTURAS, ADN-Arquitectura & Ingeniería SAS, MIHOUSE, UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI, AUTONOMA DE OCCIDENTE, jmdrecio@usbcali.edu.co, www.mihouseproject.com, 318220909, mihouseproject, @mihouseproject, facebook.com/mihouseproject

Para la fecha de publicación de este boletín sólo contábamos con las siguientes empresas patrocinadoras.



SOLAR DECATHLON
LATIN AMERICA & CARIBBEAN 2015

MIHOUSE
Multi Intelligent House Using Solar Energy

Comunicado de prensa 4
Octubre de 2015

Equipo: MIHOUSE
Multi Intelligent House Using Solar Energy
Universidad de San Buenaventura Cali
Universidad Autónoma de Occidente

NUESTRO LEGADO AL TRÓPICO GLOBAL

Ha pasado más de un año desde que recibimos la buena noticia de ser uno de los 16 grupos seleccionados para participar en el Primer Solar Decathlon para América Latina y el Caribe. Una competencia que premiará al mejor prototipo de vivienda autosostenible adaptable a las condiciones climáticas del trópico.

Para abordar este desafío, en MIHOUSE aprovechamos la fortaleza de ser un colectivo conformado por estudiantes y profesores de las Universidades de San Buenaventura y Autónoma de Occidente, ubicadas en Santiago de Cali, ciudad sede del evento, y con necesidad de soluciones sostenibles para la vivienda social.

Datos del barrio "El Paraíso"
Comuna: 12
Estrato: 2
Habitantes: 3506
Hectáreas: 15.2
Problemas de: Desempleo
Escasez de espacio público
Falta de oportunidades
Limitación económica de sus habitantes
Valor promedio m²: \$150.000
Promedio de ingresos: 2.3 SMMLV

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI
AUTONOMA DE OCCIDENTE

Comunicado # 4

- Nuestro legado al trópico global

7. APARICIÓN EN LOS MEDIOS

Desde el mes de noviembre de 2014 el equipo MIHOUSE comenzó a hacerse visible en los diversos medios de comunicación (radio, medios impresos, televisión, medios de divulgación digital), para lo cual se elaboró una tabla de registro denominada la “Media tracking table”.



Esta tabla lleva el registro hasta el 30 de octubre 2015, un mes antes del inicio de la competencia, por lo cual se debe tener en cuenta que la **visibilidad de MIHOUSE en los medios sobrepasa las 72 apariciones registradas**. Esta visibilidad se hizo mayor cuando el prototipo ya se encontraba construido en la Villa Solar.



8. VIDEOS INFORMATIVOS

Como parte de la estrategia de divulgación se elaboraron 4 videos informativos oficiales del proyecto. En ellos se incluyeron los logos de los patrocinadores y en algunos casos se hicieron tomas desde las empresas.



Video # 2

- Team working
- Visualizaciones: 940



8. VIDEOS INFORMATIVOS

Video # 3:

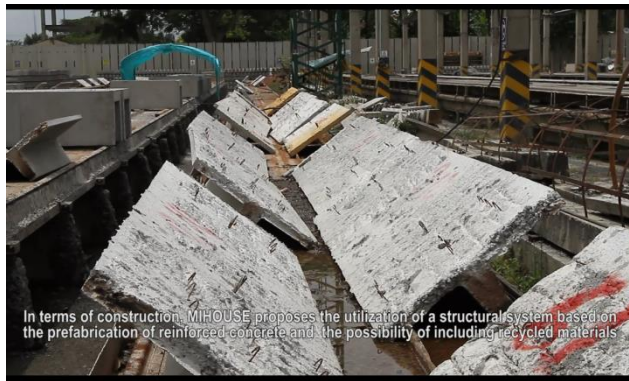
- Team goals
- Visualizaciones: 1.376



El video #3 fue exhibido en la Villa Solar e incluyó en los créditos a todos nuestros patrocinadores:

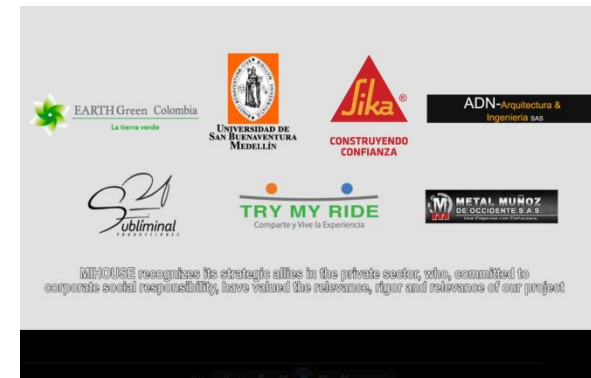


8. VIDEOS INFORMATIVOS



Video # 4

- Video final presentado al público en el Team Open Day y exhibido constantemente dentro del prototipo de vivienda MIHOUSE.



Estos logos aparecieron en los créditos del video.



8. VIDEOS INFORMATIVOS

Canal de YouTube

Adicionalmente se hicieron 13 video que mostraban el paso a paso de la construcción. Todos los videos del equipo MIHOUSE se encuentran en nuestro canal de YouTube:

https://www.youtube.com/channel/UCI6oys_yv2nAXKa2LIFUL2w/videos?sort=dd&shelf_id=0&view=0



MIHOUSE Project

Suscribirse 64

← Videos subidos Fecha de inclusión (más reciente) Cuadrícula

 MIHOUSE en la Villa Solar - Premiación Arquitectura e 198 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - día 10 620 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - día 9 436 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - Día 8 359 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa solar - Día 6 y 7 392 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - Día 5 497 visualizaciones • Hace 5 meses
 MIHOUSE en la Villa Solar - Día 4 673 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - Día 3 400 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE en la Villa Solar - Día 2 536 visualizaciones • Hace 5 meses	 MIHOUSE Project Recomendaciones sobre la 184 visualizaciones • Hace 6 meses	 Proyecto MIHOUSE: Solar Decathlon 2015 - Team's goals 1.376 visualizaciones • Hace 8 meses	 MIHOUSE project - Recomendaciones sobre el uso... 117 visualizaciones • Hace 8 meses
 MIHOUSE project - Recomendaciones sobre el uso... 84 visualizaciones • Hace 8 meses	 MIHOUSE project - Integrantes 218 visualizaciones • Hace 8 meses	 Proyecto MIHOUSE: Solar Decathlon 2015 - Team's work 940 visualizaciones • Hace 10 meses	 MIHOUSE Taller 3 Diseño de Vestuario USBCali 324 visualizaciones • Hace 11 meses	 Proyecto MIHOUSE: Solar Decathlon 2015 - Presentation 1.654 visualizaciones • Hace 1 año	

En los videos se pueden observar productos de los diferentes patrocinadores y el uso de la camiseta con los respectivos logos.



9. REDES SOCIALES

Visibilidad y Posicionamiento

Se utilizaron las redes sociales para visibilizar y posicionar el proyecto MIHOUSE.

Objetivos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube:

- Informar sobre el ambiente
- Informar sobre avances tecnológicos
- Brindar estrategias de sostenibilidad
- Mostrar el progreso del grupo
- Divulgar nuestros eventos académicos
- Divulgar nuestros eventos con la comunidad
- Mostrar el avance de la construcción
- Brindar información de los patrocinadores
- Promover concursos con la comunidad

Hashtags utilizados

#planetguardians

#buildingabetterplanet

#sdlac2015

#wearesolar

#mihousetuhouse

#casasdelfuturo

#usbcali

#lauao



[MIHOUSE Project](#)

[#MiHouseTuHouse](#)



[@mihouseproject](#)



[mihouseproject](#)



[MIHOUSE Project](#)





MIHOUSE Project

#MiHouseTuHouse

- Meta mensual: 250 nuevos seguidores
- **Meta alcanzada: 451 seguidores / mes**

9. REDES SOCIALES

- Total seguidores: 4.065 (al 5 de diciembre)
- Alcance de las publicaciones: 71.437 personas



MIHOUSE Project

November 23, 2015 ·

Hoy queremos agradecer a nuestros patrocinadores! Sin ellos MIHOUSE no sería lo mismo! Gracias por su apoyo incondicional! Pronto nos podrán visitar en la Villa Solar!

Metalmuñoz GERS S.A. Impadoc S.A. PanelMET COEXITO S.A. Sidoc S.A. firplak Try my Ride Smurfit Kappa Carton Colombia Equipelco S.A. Sika Fundación Haceb Diseclar Granja en Casa Mas Ambientes Inteligentes S.A.S

#mihousetuhouse #casasdefuturo #sdlac2015



2,792 people reached

Boost Post

A continuación se dan unos ejemplos de cómo las empresas fueron visibilizadas:





MIHOUSE Project

#MiHouseTuHouse



MIHOUSE Project
Page Liked · December 3, 2015

Agradecimientos a GERS S.A. — del Valle.

Tag Photo Edit

Like Comment Share

8

Jonathan Zuluaga Diaz Buen h
Una labor hecha con mucho pr
Like Reply Message Decar
12:42pm

Write a comment...

Suggested Pages

OCEA | Organización
Colombiana de Estudian
de A...
Salomon and 3 other frien
Like

Plataforma Arquitectura
Julian and 15 other frien
Like

9. REDES SOCIALES

MIHOUSE Project
Page Liked · December 7, 2015

Agradecimientos a Soltech Colombia INC S.A.S

Tag Photo Add Location Edit

Like Comment Share

Juan Manuel Luna, Caro Cardona and 2 others

Write a comment...

Suggested Pages See

La Biblia de los animales
595K people like this.
Like

Moda a Crochet
3.1M people like this.
Like

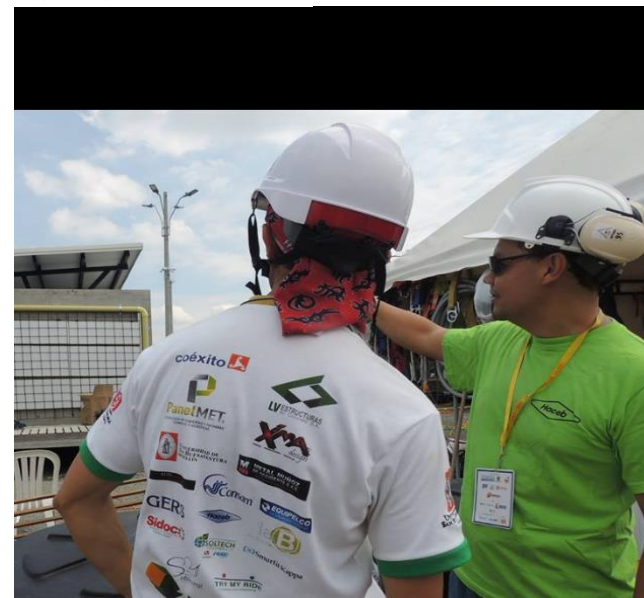
Mi Canino
243K people like this.
Like

MIHOUSE Project
November 28, 2015

Gracias a Mango X Metro!



1,196 people reached



MIHOUSE Project
Page Liked · November 30, 2015

Agradecimientos a Haceb

Tag Photo Add Location Edit

Like Comment Share

9

Yuri Uliyanov Lopez Paula Andrea Ro
Like Reply Message December 2
9:09am

Write a comment...

Suggested Pages

OCEA | Organización
Colombiana de Estudiantes
de A...
Edward and 3 other friends like
Like



MIHOUSE Project

#MiHouseTuHouse

9. REDES SOCIALES



MIHOUSE Project

March 13, 2015 · 🌐

Te gustaría reducir tus emisiones de dióxido de carbono a través de la utilización de mejores opciones de transporte?

MIHOUSE acaba de salir de reunión con Trymyride ya que queremos brindarte las mejores opciones de transporte sostenible en la Villa Solar en el Solar Decathlon LAC 2015

Por que #MiHouseTuHouse !!!!



1,573 people reached

Boost Post



MIHOUSE Project

Page Liked · November 21, 2015 · Edited · 🌐

En PanelMET recibiendo capacitación!

📷 Tag Photo 📍 Add Location ✎ Edit

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



4

Top Comments



Leider Vasquez Guaza Que rico participar en cualquier proyecto donde hagan parte los productos panelmet

Like · Reply · Message · November 23, 2015 at 8:26am



MIHOUSE Project

Page Liked · November 27, 2015 · 🌐

Add a description At 📍 Universidad del Va

📷 Tag Photo ✎ Edit

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



7

Top



Andres Felipe Ramirez Yuri Ullianov Lopez Quintero

Unlike · Reply · Message · 📍 1 · November 2015 at 1:21pm



Ana Maria Ramirez Tovar H Andres Mac

Unlike · Reply · Message · 📍 1 · November 2015 at 1:32pm



Write a comment...

Suggested Pages



Plataforma Arquitectura Kim and 14 other friends like this.

👍 Like





MIHOUSE Project

#MiHouseTuHouse



MIHOUSE Project

Like This Page · November 20, 2015 · Edited ·

En la empresa de Alejandro Angé, donde elaboramos parte de nuestra casa!

Tag Photo Add Location Edit

Like Comment Share

Jessica Rojas, Luz Marina Sarmiento and 9 others

1 share



Write a comment...

Suggested Pages

See All



La Biblia de los animales

595K people like this.

Like



Mi Canino

243K people like this.

Like



La Foka

Gustavo and Pierre like him.

Like



OCFA I Organización

9. REDES SOCIALES



MIHOUSE Project shared Club Selecta El País's photo.

March 4 ·

Aprovecha los servicios de nuestros patrocinadores!

DESCUENTO
para suscriptores de El País

Mantenimiento preventivo para computadores en la comodidad de su casa u oficina

Precio público general: \$ 100.000 por computador
Precio Club Selecta: \$ 75.000 por computador

Válido para compras hechas del 29 de febrero al 30 de marzo de 2016.

* Indispensable presentar la Tarjeta Selecta. * NO acumulable con otras promociones.
* Válido solo para pago en EFECTIVO. * Para personas jurídicas el descuento aplica para un mínimo de 10 computadores. * Sujeto a programación y disponibilidad.

SUPPORT & SERVICES
SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Limpieza de archivos temporales, cookies, examen de archivos maliciosos, spyware y virus, backup físico de los componentes del computador, internet y sistemas, periféricos, extracción y demás.

Tel. 3827996
www.supportandservices.com.co



MIHOUSE Project

December 10, 2015 ·

Nuestro patrocinador @popsrecreacion enseña a los niños a cuidar el medio ambiente!

Conoce mas sobre ellos!

@jonathan martinez

<http://www.noticiascaracol.com/.../mas-que-risas-el-caleño-qu...>



Más que risas: el caleño que en fiestas enseña a niños a cuidar el medio ambiente

Foto: cortesía Jhonnatan Martínez Como producto de su pasión por el emprendimiento, el caleño Jhonnatan Martínez Trujillo, de 28 años, creó una...

WWW.NOTICIASCARACOL.COM

1,131 people reached

Boost Post



MIHOUSE Project

#MiHouseTuHouse



MIHOUSE Project

November 28, 2015 · 🌐

MIHOUSE va a ganar gracias los refrigerios de Mango X Metro!

#mihousetuhouse #sdlac2015 #Casasdefuturo



3,954 people reached

Boost Post



MIHOUSE Project

December 10, 2015 · 🌐

Nuestros patrocinadores de @usbmed y @La B Arquitectura + Bioclimatica vinieron desde Medellín a conocer el prototipo construido!

@laurita.887



MIHOUSE Project shared Granja en Casa's photo.

November 26, 2015 · 🌐

Hoy felicitamos a nuestros patrocinadores de Granja en Casa por los adelantos en su proceso de certificación. Conoce más acerca de esta empresa caleña que brinda los mejores productos para tu hogar!

#mihousetuhouse #sdlac2015



Granja en Casa

June 2, 2015 · 🌐

Actualmente estamos en proceso de certificación BIO y GLOBAL GAP, todo con el fin de brindar un mejor producto a nuestros consumidores.

778 people reached

Boost Post

1,682 people reached

9. REDES SOCIALES



MIHOUSE Project shared their event.

December 1, 2015 · 🌐

Invitamos a todos nuestros seguidores al lanzamiento de nuestro proyecto MIHOUSE este sábado 5 de diciembre a las 3 pm en la Villa Solar de UNIVALLE.

Punto de encuentro: Tarima principal

Universidad Autónoma de Occidente Cali PanelMET Try my Ride Sidoc S.A. GERS S.A. Equipelco S.A. Soltech Colombia INC S.A.S Impadoc S.A. XIMA DESIGN Metalmuñoz Coéxito Evolution Earthgreen Diseclar Universidad de San Buenaventura Cali Usb Diseño de Vestuario Haced Smurfit Kappa Cartón De Colombia Subliminal Producciones Sika Fablab Cali firplak Granja en Casa Arquitectura San Buenaventura USB Arquitectura Fundacion Ekolectivo Palabrarte Fundacion Pops Recreacion Alejandro Angée Sociedad Estudiantes De Arquitectura Soa Valle del Cauca



Las Universidades Autónoma de Occidente y de San Buenaventura Cali, le invitan al lanzamiento del proyecto **MIHOUSE** que se llevará a cabo el sábado 5 de diciembre a partir de las 3:00 p.m., en la Villa Solar de la Universidad del Valle.



DEC
5

Lanzamiento MIHOUSE Project

Sat 3 PM · Villa Solar UNIVALLE

122 people interested · 222 people going

★ Interested

1,468 people reached

Boost Unavailable

- Mensajes cortos (micro blogging)
- 2:00 pm a 6:00 pm
- Diario
- Meta mensual: 40 nuevos seguidores
- Meta alcanzada: 15 / mes



MIHOUSE en la Villa Solar - día 10
MIHOUSE espera la cuenta regresiva y hasta el momento la meta se ha logrado, en menos de 12 días se ha llevado a cabo la construcción total de la vivienda so...

[Ver en la web](#)

MiHouse @mihouseproject · 3 dic.
MIHOUSE en la Villa Solar - día 9: youtu.be/9OCTyyqpkGA?a via @YouTube

 YouTube



MIHOUSE en la Villa Solar - día 9
Falta un día para que se terminen las actividades en el prototipo de vivienda MIHOUSE, mientras tanto restan pruebas en todos los aspectos de la casa



[mihouseproject](#)

9. REDES SOCIALES

- Fotos y videos cortos
- 2:00 pm a 6:00 pm
- Diario
- Meta mensual: 40 nuevos seguidores
- **Meta alcanzada: 186 seguidores / mes**





- Audiviauales (1, 2, 3 y 4)
- Tips sostenibles

- Meta mensual: 10 nuevos suscriptores
- Meta alcanzada: 6 suscriptores / mes

You Tube

mihouse project

Subir un video

Página principal Mi canal Tendencias Suscripciones Historial Ver más tarde 1

LISTAS DE REPRODUCCIÓN Videos Listas de reproducción Canales Debate Acerca de

Videos que me gustan...

SUSCRIPCIONES

- Mi House Project
- Solar Decathlon LAC 2...

Explorar canales Administrar suscripci...

SOLAR DECATHLON
LATIN AMERICA & CARIBBEAN
CALL - DECEMBER 2015

Video Title	Views	Time Ago	Duration
MIHOUSE en la Villa Solar - día 10	421 vistas	Hace 6 días.	1:31
MIHOUSE en la Villa Solar - día 9	232 vistas	Hace 1 semana.	2:19
MIHOUSE en la Villa Solar - Día 8	286 vistas	Hace 1 semana.	1:31
MIHOUSE en la Villa solar - Día 6 y 7	294 vistas	Hace 1 semana.	1:17
MIHOUSE en la Villa Solar - Día 5	386 vistas	Hace 1 semana.	3:55
MIHOUSE en la Villa Solar - Día 4	559 vistas	Hace 1 semana.	1:24
MIHOUSE en la Villa Solar - Día 3	330 vistas	Hace 2 semanas.	1:55
MIHOUSE en la Villa Solar - Día 2	403 vistas	Hace 2 semanas.	1:21
MIHOUSE Project Recomendaciones sobre la	159 vistas	Hace 1 mes.	2:23
Proyecto MIHOUSE: Solar Decathlon 2015 - Team's goals	1,094 vistas	Hace 2 meses.	3:35
MIHOUSE project - Recomendaciones sobre el uso...	101 vistas	Hace 3 meses.	5:01
MIHOUSE project - Recomendaciones sobre el uso...	69 vistas	Hace 3 meses.	2:52
MIHOUSE project - Integrantes	160 vistas	Hace 3 meses.	6:59
Proyecto MIHOUSE: Solar Decathlon 2015 - Team's work	836 vistas	Hace 4 meses.	2:36
MIHOUSE Taller 3 Diseño de Vestuario USBCali	287 vistas	Hace 5 meses.	3:18

10. EVENTOS

Se llevaron a cabo diversos eventos para visibilizar a los patrocinadores y posicionar el proyecto MIHOUSE:

Académicos



Ambientales



Sociales



10. EVENTOS

Culturales



Informativos



Con patrocinadores

10. EVENTOS

Académico - Informativo

Durante el mes de mayo se llevó a cabo un concurso entre los estudiantes de Taller 3 del programa de Diseño de Vestuario de la Universidad de San Buenaventura, con el fin de elegir el diseño que mas se adecuara para los decatletas durante su participación en el Solar Decathlon 2015. Los estudiantes diseñaron **3 tipos de vestuario en los cuales era obligatorio incluir los logos de los patrocinadores:**



Taller 3 - Sostenibilidad
Diseño de Vestuario - USB Cali

Vestuario de gala
Premiación y eventos importantes

Vestuario de trabajo
Ensamble y construcción de la casa

Vestuario casual

Para jornadas de socialización y workshops

La votación por los uniformes favoritos fue a través del fan page:



[MIHOUSE Project](#)

#MiHouseTuHouse



10. EVENTOS

Social - Educativo - Ambiental - Informativo



The screenshot shows the MIHOUSE website interface. At the top, there are logos for MIHOUSE, unicentro Cali, Jardín Plaza, Universidad Autónoma de Córdoba, and Universidad de San Buenaventura. Below the logos is a navigation bar with links: Inicio, Galería de ideas, Subir mi idea, and Compartir. The main content area features a large green recycling symbol with the text 'EL Ciclo de la Vida' in the center. To the right of the symbol, there are three instructions: 'Sube la foto collage de tu idea o producto reciclado.', 'Pídele a tus amigos que voten.', and 'Gana premios de nuestros patrocinadores.' Below this, there is a green button that says '¡Participa!' and a section titled 'Información de concurso.' which includes the text: 'Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Inspírate y comparte tus ideas de reciclaje para hacer de Cali una ciudad sostenible. Las cinco (5) fotos más votadas ganarán premios de los patrocinadores de MIHOUSE PROJECT, en el Solar Decathlon 2015.' At the bottom left, there is a clock icon and the text 'Finaliza en 22 Día(s) 08:13:01'.

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo el concurso El Ciclo de la Vida, a través del cual se le enseñó a los niños a elaborar juguetes con materiales reciclados, a la vez que se le informaba a sus padres acerca del proyecto MIHOUSE.

Estos eventos se llevaron a cabo en Unicentro y Jardín Plaza.

En ambos lugares se mantuvo presente el poster del equipo con todos sus patrocinadores a la fecha.



10. EVENTOS



10. EVENTOS

La premiación del concurso se llevó a cabo en la Villa Solar:



MIHOUSE Project added 2 new photos.

December 12, 2015 · 🌐

Hoy tuvimos la grata visita de esta chiquitina talentosa que ganó en nuestro concurso de reciclaje 'El ciclo de la vida'!

La premiamos con un hermoso cajonero de cartón reciclado, gracias a nuestro patrocinador Smurfit Kappa!

MIHOUSE, viviendas sostenibles para personas sostenibles!

#mihousetuhouse Solar Decathlon LAC 2015



3,001 people reached

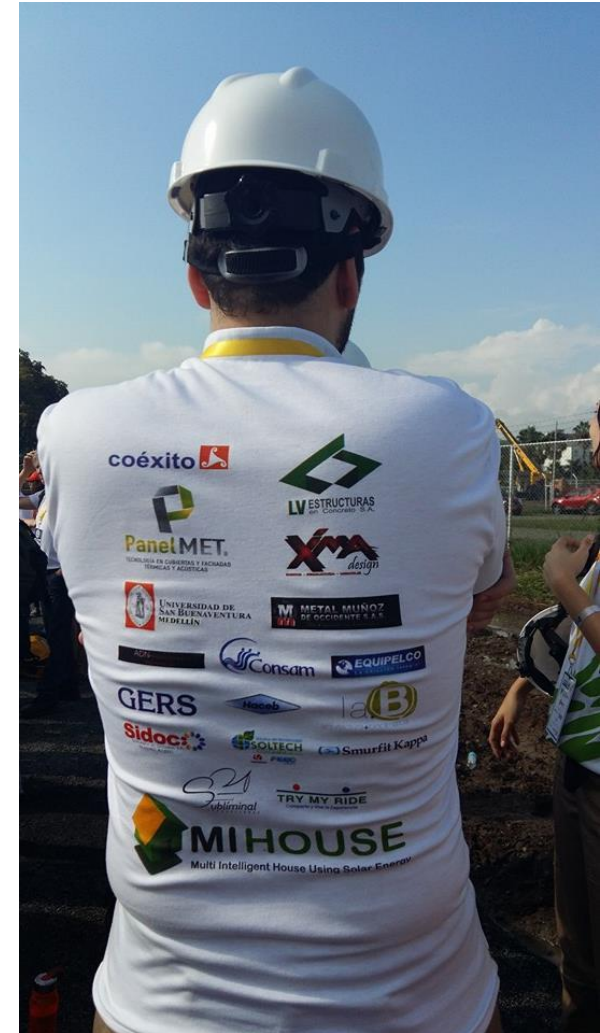
Boost Post



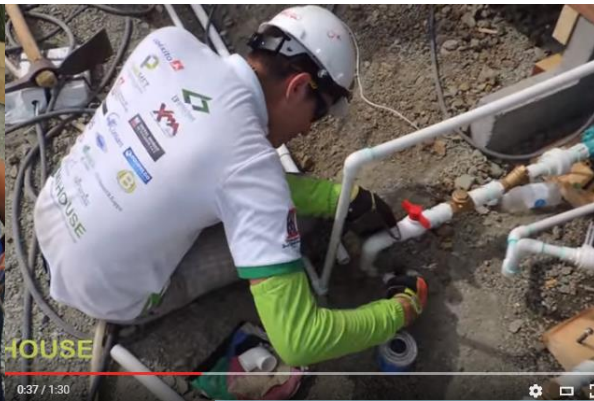
11. UNIFORMES PARA LOS DECATLETAS

Durante toda la competencia, los decatletas utilizaron camisetas con los logos de las empresas patrocinadoras.

Nota: Debido a temas logísticos y tiempos de fabricación, sólo se incluyeron los patrocinadores con quienes se había firmado acuerdo al mes de septiembre de 2015.



11. UNIFORMES PARA LOS DECATLETAS





UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI

Las Universidades Autónoma de Occidente y de San Buenaventura Cali,
le invitan al lanzamiento del proyecto **MIHOUSE** que se llevará a cabo
el sábado 5 de diciembre a partir de las 3:00 p.m.,
en la Villa Solar de la Universidad del Valle.



12. TEAM OPEN DAY

El día sábado 5 de diciembre de 2015 se llevó a cabo el evento de inauguración del prototipo MIHOUSE. Para este evento se enviaron masivamente correos de invitación, en los cuales se incluía la información de las empresas patrocinadoras. También se divulgó por redes sociales.



**MIHOUSE es la propuesta de vivienda que plantea
un estilo de vida sostenible a partir de los siguientes puntos:**

1. Arquitectura
2. Ingeniería y construcción
3. Eficiencia energética
4. Consumo energético
5. Confort
6. Sostenibilidad
7. Funcionamiento
8. Marketing y comunicaciones
9. Diseño urbano y factibilidad
10. Innovación

Patrocina



www.mihouseproject.com

MIHOUSE Project
mihouseproject@gmail.com
mihouseproject
mihouseproject

**Ven con camiseta verde y reclama un obsequio en la
CASA 1 MIHOUSE**



En el evento se brindó la posibilidad a las empresas patrocinadoras para realizar una activación de marca, a través de la ubicación puestos de degustación y la utilización de un stand comercial.





12. TEAM OPEN DAY



El evento incluyó una obra de teatro para ilustrar el funcionamiento sostenible del prototipo MIHOUSE.



13. STAND



Paralelo al evento cultural, se contó con un stand, el cual fue ambientado con un **pendón con todos los patrocinadores**.

Varios de ellos utilizaron este espacio para entregar volantes y hacer conocer sus productos.

Entre ellos: Soltech, Pops Recreación, Alejandro Angeé, La Caleñita, Mango x Metro, LV Estructuras, Firplak, Coéxito, Mavis Cocinas, etc.

www.mihouseproject.com

MIHOUSE
Multi-Intelligent House Using Solar Energy

SOLAR DECATHLON
SARIN AMÉRICA & CARIBBEAN 2015

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

MIHOUSE es la propuesta de vivienda que plantea un estilo de vida sostenible a partir de los siguientes puntos:

- 1 Arquitectura**
- 2 Ingeniería y construcción**
- 3 Eficiencia energética**
- 4 Consumo energético**
- 5 Confort**

MIHOUSE
Multi-Intelligent House Using Solar Energy

Vivienda social con respeto ambiental

Viviendas sostenibles para personas sostenibles

El proyecto abarca lo urbano, lo socio económico y ambiental desde aspectos de innovación que resultan en soluciones sostenibles. Uno de los aspectos más importantes es la utilización de la energía solar como fuente energética.

Sostenibilidad 6

7 Funcionamiento

8 Marketing y comunicaciones

9 Diseño urbano y factibilidad

10 Innovación

Logos de Patrocinadores:

SISTEMAS PREFABRICADOS

COCINAS MUEBLES DE BAÑO CLOSET

MAVIS
LCCS

20 AÑOS DE EXPERIENCIA

DISEÑOS PERSONALIZADOS

www.cocinasmavis.com

mavisclatida@hotmail.com
cienmavis@outlook.com

- +57(2)6671428
- +57(2)6806057
- +57(31)6728488

Calle 20 Femenio # 66-16-67
Cali, Valle del Cauca
Colombia

ELECTRODOMÉSTICOS
CHALLENGER KitchenAid FRIGIDAIRE

MESONES GRANITO NATURAL Y QUARTZTONE

FIRPLAK
PRODUCTOS PARA BAÑOS Y COCINAS

Lavamanos Sahara, mueble monet.

En **Firplak** estamos comprometidos con el **medio ambiente** desde hace más de 10 años, recuperando más del 70% de nuestros desperdicios creando productos de alta calidad, para baños y cocinas con **conciencia ambiental**.

Firplak una empresa comprometida con el medio ambiente.

www.firplak.com





COLOMBIA

Proyecto / Project



Equipo / Team

MIHOUSE

Descripción / Description

Es el proyecto urbano de vivienda social sostenible construido con elementos que impactan positivamente el ambiente, aprovechando la luz solar, haciendo un uso responsable de los recursos hídricos, generando inclusión económica y proporcionando confort térmico a los habitantes de la vivienda. MIHOUSE es la vivienda sostenible ideal para personas sostenibles.



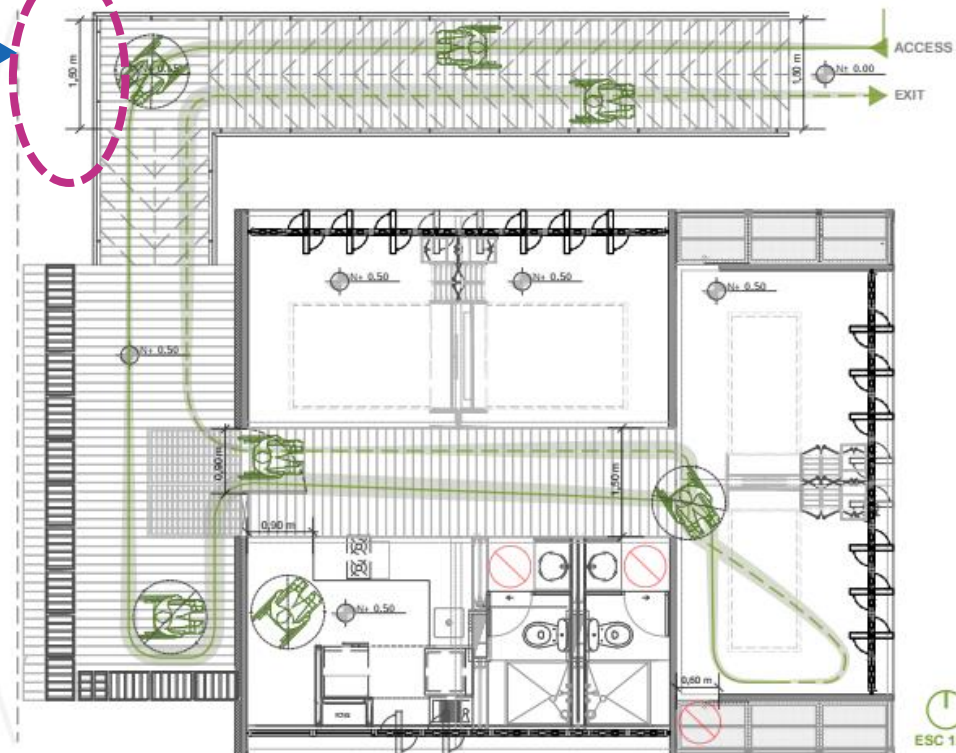
HORARIO / Opening Hours



Patrocinadores:



En el acceso al prototipo MIHOUSE se utilizó la siguiente valla de 1 x 2.2 metros:



14. TOUR PÚBLICO Y FOLLETOS



Se usaron folletos plásticos reutilizables con los logos de nuestros patrocinadores durante las visitas del público.



15. CIFRAS

MIHOUSE en cifras

Comunicados de prensa	4
Videos oficiales	4
Eventos	34
Personas alcanzadas en eventos	37.384
Aparición en los medios	> 90
Concursos	2



Stands	1
Vallas	1
Pendones	1
Facebook	4064 fans
Twitter	136 seguidores
Instagram	1682 seguidores
YouTube	16 videos – 7.114 visualizaciones
Lanzamientos	1 (+ 1 pendiente en USB)
Visitantes al prototipo	500 personas/día x 10 días

15. CIFRAS

El Solar Decathlon 2015 de Cali fue la primera versión en América Latina y buscó marcar un hito. Fue un evento mundial de ciencia, tecnología, e innovación y único en Colombia que invitó a visitar y a descubrir nuevas soluciones de vivienda con fuentes de energías limpias. Como evento masivo tuvo un enfoque académico que impactó directamente la vida diaria de las familias. Fue dirigido a: familias, colegios, universidades, empresas.



SOLAR DECATHLON en cifras

Detalle Fress Press	Cantidad aprox.
Boletines de prensa	30
Notas en prensa escrita	50
Notas en televisión	18
Notas en radio	20
Notas en portales	78

Detalle Fress Press	Cantidad aprox.
Visitantes Villa Solar	72.200
Medio haciendo cubrimiento	35
Free Press	10 x plan de medios

Socios fundadores:



Apoyan:



Aliados institucionales:



Opera:



16. POST CONCURSO

Lugar de construcción en el campus universitario USB



Laboratorio de Vivienda Sostenible

Sitio de apoyo para pregrados y postgrados

Se buscará darle continuidad a la difusión:

- Con la creación de contenido propio (producto del trabajo práctico de los estudiantes)
- Posicionando los avances del proyecto MIHOUSE
- Divulgando su proceso de materialización a gran escala
- Impactando a las comunidades beneficiadas
- Informando las posibilidades de vida sostenible a sus pobladores
- **Visibilizando a través de un pendón la información de los patrocinadores que apoyaron el proyecto.**





Síguenos en nuestras
redes sociales!

www.mihouseproject.com



[mihouseproject](https://www.instagram.com/mihouseproject)



[@mihouseproject](https://twitter.com/mihouseproject)



[MIHOUSE Project](https://www.facebook.com/MIHOUSEProject)
[#MiHouseTuHouse](https://www.facebook.com/MiHouseTuHouse)

